

ENERGIEPREIS

Leitl fordert günstigeren Strom

LINZ. Eine rasche Senkung der Strompreise in Oberösterreich fordert WKÖ-Präsident und Wirtschaftsbund OÖ-Obmann Christoph Leitl. Das wäre die richtige Antwort auf die gegenwärtigen schwierigen Zeiten, um den Betrieben wirksam zu helfen, den Wirtschaftsstandort zu stärken und somit Arbeitsplätze nachhaltig zu sichern. Vor allem Industrie und Klein- sowie mittlere Unternehmen seien beson-



Christoph Leitl will bei Energie AG und Linz AG günstigere Tarife.

ders betroffen. Die heimischen Betriebe würden mit den hohen Stromtarifen kämpfen, die auch nach jüngsten Aussagen des Leiters der Regulierungsbehörde, Walter Boltz, gesenkt werden sollen. Die öö. Elektrizitätsversorger Energie AG und Linz AG sollen deshalb mit einer spürbaren Strompreissenkung vorangehen und zugleich mehr Anreize zum Energie sparen und zur Effizienzsteigerung setzen. ■



Tips-Geschäftsleiter Thomas Frühwirth, Tips-Marketingleiter Moritz Walcherberger, Marketing-Ass. Bettina Leopold, Tips- Geschäftsführer und Chefredakteur Josef Gruber sowie Jürgen Pürstinger (vo. li.) von Concepta Werbeagentur freuen sich über die Top-Platzierung beim Caesar.

AUSZEICHNUNG

Caesar für die beste Werbung

LINZ. Zehn Caesaren wurden im Linzer Landestheater für die besten öö. Werbeleistungen vergeben. In der Kategorie Film/Fernsehen schaffte Tips mit seinem Kinospot den Sprung unter die Top Drei.

256 Einreichungen bedeuteten den historischen Höchststand bei dem Werbepreis, der heuer zum 24. Mal in insgesamt zehn Kategorien von der WK-Fachgruppe für Werbung und Marktkommunikation vergeben

wurde. In der Kategorie Film/Fernsehen musste sich der Kinospot von Tips, umgesetzt von Concepta Werbeagentur GmbH aus Steyr, nur dem Linz09-Spot von Buchegger, Denoth, Feichtner/Haslinger, Keck geschlagen

geben. Den wichtigsten Award für die beste Kampagne bekam upart Werbung und Kommunikation GmbH für die Freiwilligen-Kampagne „Wir haben die passende Jacke für Dich!“ des Roten Kreuzes Oberösterreich. ■