



Wirtschaftskammer-Präsident Rudolf Trauner, Caesar-Preisträger Jörg Neuhauser (upart Werbeagentur), Walter Aichinger (Vizepräsident Rotes Kreuz ÖÖ), Daniel Frixeder (upart), Obfrau Angelika Sery-Froschauer bei der Preisübergabe im Landestheater.

Fotos: cityfoto

## » PREISVERLEIHUNG

# Caesar für die besten Werber im Land

Bereits zum 25. Mal wurden die besten Werber geehrt. Die Agentur upart überzeugte mit ihrer Rotkreuz-Kampagne.

**LINZ** - Aus 256 Einreichungen kürte die Jury die besten Werbekampagnen aus Oberösterreich: Zehn der begehrten Caesar-Trophäen wurden am Donnerstag im Rahmen einer feierlichen Gala im Linzer Landestheater übergeben.

### Begehrte Awards

Den wichtigsten Award des Abends holte sich die Linzer Werbeagentur „upart“ für ihre Rotkreuz-Kampagne „Wir haben die passende Jacke für dich.“ „Es freut uns, dass wir sowohl beim Publikums- als

auch beim Fachjuryvoting ganz vorne mit dabei sind“, freuten sich Daniel Frixeder und Jörg Neuhauser von upart.

**„Werbekampagnen erfordern Vertrauen und Mut der Auftraggeber.“**

**WALTER AICHINGER  
VIZEPRÄSIDENT ROTES KREUZ**

„Großartige Werbekampagnen erfordern aber auch immer den Mut der Auftraggeber!“ Mit diesen Worten nahm Walter Ai-

chinger, als Vertreter des Roten Kreuzes, den Caesar stolz entgegen.

Endlich geklappt hat es auch für die Welser Werbeagentur Brandstetter und Stranzky. Das kreative Duo wurde regelmässig nominiert, heuer sahnte es den Caesar in der Kategorie Direct Marketing für ihren Kunden adidas originals Eyewear ab.

Ausgeschrieben wird der Preis seit 25 Jahren von der Fachgruppe für Werbung und Marktkommunikation der Wirtschaftskammer ÖÖ. Präsident Rudolf Trauner betonte, dass die Vielzahl an hochkarätigen Einreichungen beweisen, dass das Niveau der Werbung auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten auf einem Höchststand ist.

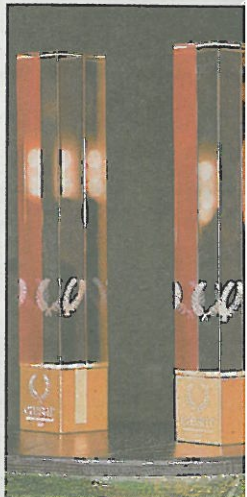
## DIE SIEGER

- **Kampagne.** upart Werbung und Kommunikation GmbH: Freiwilligenwerbekampagne Rotes Kreuz ÖÖ – „Wir haben die passende Jacke für dich!“
- **Direct Marketing.** Brandstetter & Stranzky Werbeagentur: Sticker-Postcard & Spiegel „Have a Try“
- **Event.** PROFS Marketing KG, Geschäftsführer Christian Feichtner: Allianz Traunsee Woche/RC44 Austria Cup 2009
- **Film & Fernsehen.** Buchegger, Denoth, Feichtner/Haslinger, Keck: Linz 2009 Spot/Gamsbart
- **Hörfunk.** Schrangl' Preslmayer' Schaurhofer Marketing GmbH: Messekonzept – EVG Group Semicon Stuttgart
- **PR-Publikation.** Koeppel Werbeagentur GmbH/d.signwerk Agentur für Werbung und Kommunikation GmbH: Blue

danube airport linz – „Reisefrer für Eilige“.

■ **Print.** Buchegger, Denoth, Feichtner: Clini Clowns – „Lachen ist gesund!“

■ **Web.** Xortex e Business GmbH: www.gps-tour.info



Die Trophäe für die besten Werber in Oberösterreich.

## BANKEN Tipp

von Rosemarie Schultes



### 2 x staatliche Prämie. Ja, bitte!

Mit Volksbank-Bausparen und -Zukunftsvorsorge kann Zukunft ruhig kommen.

SICHERN SIE SICH  
FÜR 2009 NOCH BIS ZU  
**€ 258,--**

+



Vignettengeld für 2010

Volksbank-Bausparen 4,0%  
Volksbank-Zukunftsvorsorge 9,5%  
**Garantiert und staatlich gefördert!**

\*Für eine Zukunftsvorsorge ab einer monatlichen Einzahlung von mindestens € 70,--

[www.volksbank.at](http://www.volksbank.at)

**VOLKSBANK**



ÖRK-Vize Walter Aichinger (m.) mit „seinem“ Caesar. Rechts: Fachgruppenobmann Gernot Fellingner Foto: cityfoto.at



Nicht nominiert, aber dennoch interessierte Zaungäste: die Werbeprofis Johann Mayr (l.) und Mario Gärtner. Foto: Holzleitner

nachgeschenkt

von Wilhelm Holzleitner

wholzleitner@bezirksrundschau.com



Caesar mit Platzangst

Um dem Motto „Ist Werbung Kunst?“ gerecht zu werden, wählte man zur CAESAR-Preisverleihung das mehr alte denn ehrwürdige Linzer Landestheater. Bei 750 Plätzen und 900 Anmeldungen war vorhersehbar: Der Abend wird zur „engen G’schicht“. Der Sitzkomfort im Großen Haus gleicht zudem jenem eines Landkinos aus den 50ern. Durch die Gala führte der mittlerweile 71-jährige Schauspieler Frank Hoffmann. Ebenfalls bereits unübersehbar angegraut, korrespondierte Hoffmann perfekt mit dem Linzer Schauspielhaus, dessen beste Jahre auch schon ein Weilchen zurückliegen. Egal: Trotz Platzproblemen und eines nicht wirklich gut vorbereiteten Moderators gefiel der Abend. Werber feiern gern – egal wo und wie. Das Landestheater als Location für die CAESAR-Gala war keine Jahrhundertidee. AEC, Lentos oder das neue Linzer Schloss hätten sich besser geeignet, den Querpass zwischen Kunst und Werbung zu spielen. Eine Kunst war es allemal, zwei Stunden lang auf den vorsintflutlichen Sesseln des Landestheaters still zu sitzen.

in Caesar in Gold für die passende Jacke

LINZ (wiho). Bereits zum 24. Mal wurde OÖs höchster Werbepreis, der AESAR vergeben. In zehn Kategorien gab es 256 Einreichungen und zehn Caesaren zu gewinnen. Bis auf die Kategorie Hörfunk war der kreative Output beachtlich. Als Abräumer des Abends ging dabei die Linzer Agentur Buchegger, Denoth & Feichtner hervor, die mit vier Nominierungen und zwei Caesaren in Gold in den Kategorien Print und Film/Fernsehen glänzten.

wonnen wurde mit dem Kunden Rotes Kreuz und der Kampagne „Wir haben die passende Jacke für Dich“, perfekt inszeniert von Art Director Mark Kirchberger. Kernstück des Siegerwerks: ein 40sec TV-Spot von Antonin Perny (Perny Film). „Dass die Botschaft ankam, beweist die knapp 50-prozentige Steigerung bei den Neueintritten an Freiwilligen“, zieht RKOÖ Landesgeschäftsführer Erich Haneschläger eine erste positive Bilanz. Das upart-Team feierte den Erfolg ausgiebig bis fünf Uhr morgens im Vanilli – ohne Boss Neuhauser, weil er anderntags bereits um neun Uhr morgens einen Vortrag auf der Uni abhielt.



Der niederländische Trance-DJ Sander van Doorn kommt am 21. November erstmals nach Linz. Foto: Spinnin/Doom Records

er Star des Abends war aber zweifelsohne die Werbeagentur upart rund um Jörg Neuhauser und Daniel Frixeder, die den Sieg in der gewichtigsten Kategorie „Kampagnen“ errang. „Wahnn, erst unsere zweite Nominierung und dann gleich einen Caesar in Gold. Ich fühlt sich verdammt gut an, das Ding“, lachte Neuhauser beim Fototermin mit der Bezirksrundschau. Ge-

„Amsterdam Style“ mit Sander van Doorn

LINZ (wiho). Kommenden Samstag drückt wieder ein internationaler Top-DJ die Türklinke im Empire Club Linz nach unten: Der holländische Trance-DJ Superstar Sander van Doorn kommt. Seine als „Amsterdam

Style“ bekannte Musikrichtung wird im Rahmen der „Heineken Green Room Events“ zu hören sein. Im Vorjahr kletterte der 30-jährige van Doorn bei der DJMag-Wahl zum weltbesten DJ von Rang 19 im Vorjahr heuer bereits in die Top Ten. Bekannt wurde er bei uns 2009 durch dem gemeinsam mit Weltstar Robbie Williams produzierten Song „Close my Eyes“.



Der CAESAR in der Kategorie Film/TV gab’s für (v.l.) Walter Putschögl (LINZ09), Bernhard Buchegger & Reinhart Haslinger (Haslinger & Keck). Foto: cityfoto.at



Jörg Neuhauser (r.), Daniel Frixeneder (m.) und Art Director Mark Kirchberger gewannen beim CAESAR 2009 die „Königsklasse“ Kampagnen. Foto: Holzleitner