

# Oberösterreichischer Werbepreis Caesar vergeben Branchentreff im Zeichen der besten Kreativleistungen

**Donnerstag Abend wurden im Linzer Landestheater 10 Caesaren im Beisein von über 800 Gästen für die besten heimischen Werbeleistungen vergeben. Den wichtigsten Award des Abends holte sich für die beste Kampagne upart Werbung und Kommunikation GmbH für die Freiwilligenkampagne Rotes Kreuz OÖ „Wir haben die passende Jacke für dich!“**

Gold sollte alles glänzen bei der feierlichen Verleihung der Caesaren, den Oscars der oberösterreichischen Werbeszene, die heuer zum 24. Mal vergeben wurden. Rund 850 glamourös gekleidete Gäste – Vertreter aus Medien, Wirtschaft und Kultur – kamen ins Linzer Landestheater, um bei Showeinlagen und Blitzlichtgewitter die besten Werbeleistungen des Jahres zu feiern. Moderiert wurden die Gäste durch den Abend von ORF-Moderator Frank Hofmann – ein Abend, an dem es perfekt gelungen war, unter dem Motto „Ist Werbung Kunst“ viele Verbindungen von Werbung und Kunst aufzugreifen. Veranstalter des heimischen Werbepreises ist die Fachgruppe für Werbung und Marktkommunikation.

WKO OÖ-Präsident KommR Dr. Rudolf Trauner: „Den Caesar gibt es schon seit über 20 Jahren, er ist zum Fixpunkt im oberösterreichischen Werbe- und Gesellschaftsleben geworden.“ Obfrau Mag. Angelika Sery-Froschauer freut sich über die gelungene Veranstaltung und betont, dass die 256 Einreichungen dieses Jahr einen „historischen Höchststand“ beim Werbepreis erreicht haben, der nicht nur die Bedeutung von Oberösterreich als Wirtschaftsstandort, sondern gerade in wirtschaftlich herausragenden Zeiten den Stellenwert der Werbung unterstreicht. „Besonders

erfreulich ist in diesem Jahr, dass die Nominierungen auf über 20 Agenturen aufgeteilt sind“, ergänzt Fachgruppen-Geschäftsführer Gernot Fellinger, MBA.

### And the winner is

In die letzte Runde haben es 36 Nominierungen von den insgesamt 256 Einreichungen geschafft. Den Caesar holte sich letztendlich nur die jeweils beste Einreichung pro Kategorie. „And the Caesar goes to...“, sorgte insgesamt 10-mal für Spannung und Stillschweigen im Raum – dementsprechend groß war der Beifall für die Sieger jeder Katego-

rie, die mit großer Freude und Stolz die heiß begehrten Trophäen übernommen haben.

„Es freut uns, dass wir sowohl beim Publikums- als auch beim Fachjuryvoting ganz vorne mit dabei sind“, freuen sich Daniel Frixeder und Jörg Neuhauser von upart Werbung und Kommunikation GmbH. „Großartige Werbekampagnen erfordern aber auch immer das Vertrauen und den Mut der Auftraggeber!“ so die Dankesworte Frixeders an LABg. Prim. Dr. Walter Aichinger, der als Vertreter des Roten Kreuzes den Caesar entgegengenommen hat.



v.l.n.r.: WKO OÖ-Präsident KommR Dr. Rudolf Trauner, Mag. Jörg Neuhauser (upart Werbung und Kommunikation), Vizepräsident, OÖ Rotes Kreuz LABg. Prim. Dr. Walter Aichinger, Daniel Frixeder (upart Werbung und Kommunikation), Obfrau Mag. Angelika Sery-Froschauer und Geschäftsführer Gernot Fellinger, MBA.

Alle Fotos: Schrenk/WKO

KATEGORIEN:	WINNER:
Kampagne	upart Werbung und Kommunikation GmbH „Wir haben die passende Jacke für dich“, Freiwilligenkampagne Rotes Kreuz OÖ
Direkt Marketing	Brandstetter & Stranzky Werbeagentur Stricker-Postcard & Spiegel „Have a Try“
Event	PROFS Marketing KG, GF Christian Feichtinger Allianz Traunsee Woche/ RC44 Austria Cup 2009
Film/Fernsehen	Buchegger, Denoth, Feichtner/Haslinger, Keck Linz 2009 Spot/ Gamsbart
Hörfunk	Sery* Creative Communications Messe Wels
Messe	Schragl/Preslmayer/ Schaurhofer Marketing GmbH Messekonzept – EVG Group Seminar Stuttgart
PR-Publikation	Koeppl Werbeagentur GmbH/designwerk Agentur für Werbung und Kommunikation GmbH Blue danube airport linz – reiseführer für eilige.
Print	Buchegger, Denoth, Feichtner Clini Clowns – lachen ist gesund!
Web	XorteX e Business GmbH www.gps-tour.info
Packaging	Concepta Werbeagentur GmbH, ID2 Style your own Special Edition Box für adidas

## Werbebranche in Feierstimmung

Nach der feierlichen Preisvergabe wurde noch bis spät in die Nacht auf der Bühne des Linzer Landestheaters gefeiert – die be-

kannte Band Russkaja hat dabei den Gästen einiges an musikalischem Entertainment geboten.

Mit dem Caesar wurde ein

begehrter Gradmesser der oö Werbebranche geschaffen – und die Mitgliedsbetriebe haben mit ihren qualitativen und zahlreichen Einreichun-

gen gerade in diesem wirtschaftlich herausfordernden Jahr bewiesen, wie hoch das kreative Niveau der oö Werbeszene ist.



= schnittstelle // zukunft



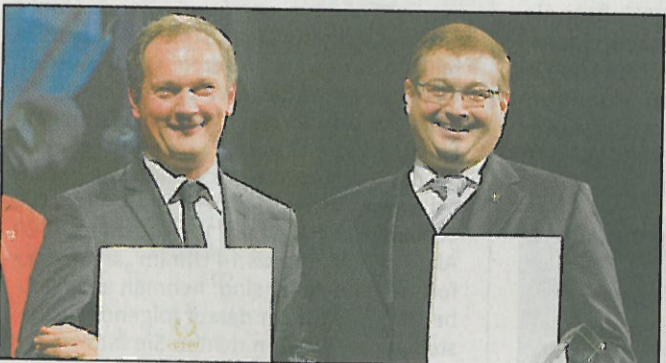
**Direct Marketing:** Astrid Stranzky, Alexander Brandstetter, Patrick Haebig



**Event:** Mag. Karl Pramendorfer, Christian Feichtinger (PROFS), Lukas Poiss



**Film/Fernsehen:** Bernhard Buchegger mit Team, Patsy Haslinger, Dr. Walter Putschögl (Linz09), Mag. Günther Kaser mit Team (Casamedia, filmproduktion GmbH)



**Hörfunk:** Dir. Mag. Robert Schneider, Mag. Manfred Froschauer (Sery\*Communications)



**PR-Publikation:** Sabine Scherhauser (koeppl Werbeagentur), Andrea Lindinger (Airport Linz)



**Web:** Dietmar Pointner, Günther Rabeder (XorteX eBusiness GmbH), Ingo Rendel (gps-tour.info)

