



# CAESAR in der Kategorie „Kampagne“

**Sieger-Kampagne:** Wir haben die passende Jacke für Dich! Freiwilligenwerbekampagne des „Rotes Kreuz ÖÖ“  
**Agentur:** upart Werbung und Kommunikation GmbH  
**Auftraggeber:** Österreichisches Rotes Kreuz, Landesverband Oberösterreich



entwicklung der Kampagne. Die Geschichte mit ‚deiner passenden Jacke‘ wird somit in Webannern fürs Internet weitererzählt“, so Jörg Neuhauser abschließend.

Erich Haneschläger, Landesgeschäftsleiter in Oberösterreich, ist begeistert vom großen Rücklauf: „Quer durch alle Altersschichten und aus allen Teilen Oberösterreichs haben sich Menschen bei uns zur freiwilligen Mitarbeit gemeldet. upart hat für uns genau das richtige Rezept – oder besser gesagt die passende Jacke – gefunden!“

## Das ÖÖ Rote Kreuz zieht an!

Das Rote Kreuz in Oberösterreich ist auf die Mitarbeit von Freiwilligen angewiesen. Daher startete die Organisation eine großangelegte Kommunikationskampagne zur Gewinnung neuer ehrenamtlicher Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wie schon in den Jahren davor, lieferte die Linzer Werbeagentur upart dazu die durchschlagende Idee:

Die aufmerksamkeitsstarke Rot-Kreuz-Jacke diente als Eyecatcher und Kampagnen-

Icon. Sie symbolisierte die umfassenden Möglichkeiten, sich freiwillig im Roten Kreuz einzubringen. Der Slogan: „Wir haben die passende Jacke für Dich!“ brachte dies schlagkräftig auf den Punkt. „Jeder kennt die Rot-Kreuz-Jacke. Jeder kann sich vorstellen, eine solche zu tragen. Was liegt also näher, als die Jacke als Identifikationssymbol zu verwenden. Und das wortwörtlich in genau jeder Kragenweite“, erläutert upart-Geschäftsführer Jörg Neuhauser die Herangehensweise.

Mit dieser Kampagne sollten alle Menschen angesprochen werden, die sich freiwillig bei der Hilfsorganisation einbringen wollen. 16-Bogen-Plakate und ein TV- bzw. Kinospot in den großen oberösterreichischen Digitalkinos dienten daher als Hauptwerbekanäle. Zusätzlich wurden Aufhänger für öffentliche Garderoben bzw. Rot-Kreuz-Dienststellen, Poster, Flyer und viele weitere Werbematerialien entwickelt. „Besonderen Wert legten wir auch auf eine nachhaltige Weiter-



Daniel Frixeder und Jörg Neuhauser, upart Werbung und Kommunikation GmbH.